



Örnek

Görsel Reklam Analiz Raporu

Görsel Reklam Analizi Nedir?

Görsel reklam analizi, markaların iletişim mecralarının analiz edilebilmesini sağlayan bir yöntemdir.

Kişilerin webcam'leri aracılığıyla göz hareketlerinin alınması ve bir yapay zeka algoritmasına öğretilmesi ile tasarlanan bir altyapı ile analiz gerçekleştirilir.

Görsel reklam analizi ile yalnızca renk, tasarım değil, aynı zamanda, kullanılan görsel sayısı, görsel içindeki yazılar, görsel-mesaj ilişkisi gibi konular da analiz edilebilir.

Görsel Reklam Analizi Parametreleri

Görsel reklam analizi ile 4 adet parametre elde edilir.

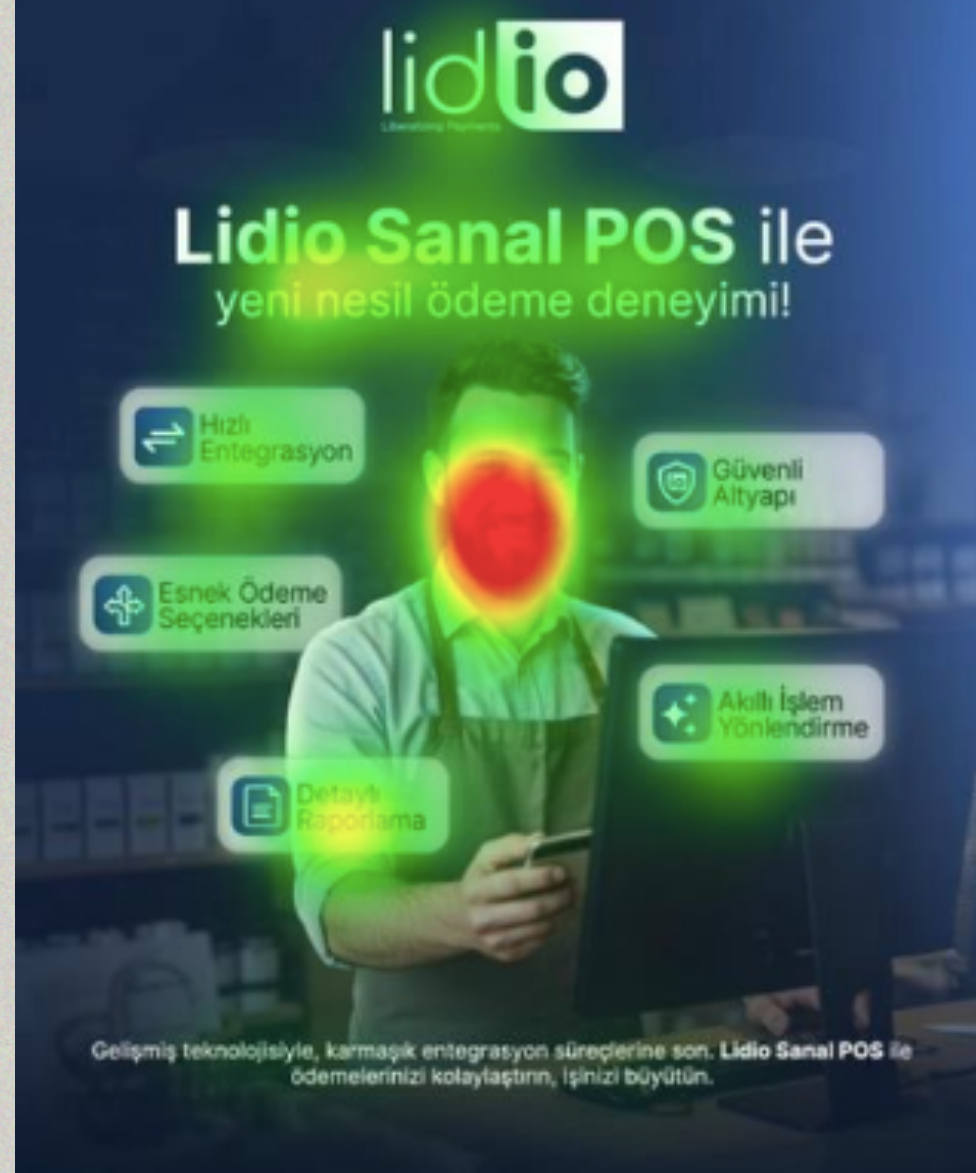
1. Focus: Görselin ne kadar anlaşılır olduğunu gösterir.

2. Cognitive Demand: Görselin ne derece karmaşık olduğunu ve beynin ne kadar efor harcadığını gösterir.

3. Engagement: Müşterilerinizin markanızı gördüklerinde ne kadar ilgili olduklarının tahminidir.

4. Memory: Görselin ne kadar akılda kaldığını gösterir.

Örnek



Özellikleri Canlandırın:

Özellik kutularını arka plandan daha fazla öne çıkarmak için hafif parıltı veya gölge gibi animasyon benzeri efektler ekleyin. Böylece dikkat, ana figürle rekabet edebilir hale gelir.

Yerleşimi Yeniden Düzenleyin:

Özellik kutularını daha düzenli bir şekilde (örneğin iki net sütun ya da yarım daire düzeninde) konumlandırın. Böylece ana figürden her faydaya doğru bir görsel akış oluşur ve izleyicinin bakış yönü daha bilinçli şekilde yönlendirilir.

Başlığı Güçlendirin:

Başlığı büyüterek ve arka plan vurgusu ya da ince bir highlight ekleyerek görünürlüğünü artırın. Böylece ilk bakışta daha fazla dikkat çekebilir.

CTA Ekleyin:

Reklamın alt kısmına net, görsel olarak belirgin bir CTA ekleyin. Harekete geçirici bir metinle, izleyiciyi dönüşüme yönlendirin. (Mevcut tasarımda bu eksik.)

Dikkati Dengeleyin:

Ana figürün görsel baskınlığını biraz azaltın (örneğin parlaklık veya kontrastı ayarlayarak). Bu sayede çevresindeki ürün faydalarına da dikkat çekilirken, insan bağlantısı korunmuş olur.

	Sonuçlar	Benchmark
Focus	66	66.3 - 78.9
Cognitive Demand	50	41.7 - 48.6
Engagement	44	67.7 - 81
Memory	55	52.8 - 67.1



Teşekkürler